



NOVEMBRE-DECEMBRE 2018



Près de

8,4 millions

Auditeurs 13+ à l'écoute chaque jour



1h40

Par jour



735 000

Auditeurs 13+ à l'écoute à chaque instant



Retrouvez plus de **131** radios et **250** webradios sur l'application des Indés Radios.

Déjà plus de **2 MILLIONS** de téléchargements !

**UN CONTRAT D'ÉCOUTE UNIQUE :
LA PROXIMITÉ**

1^{ère} AUDIENCE DE FRANCE*

A RETENIR SUR LES INDÉS RADIOS...

**UNE AUDIENCE
ÉQUILIBRÉE**



50%

Femmes



50%

Hommes

L'OFFRE LEADER SUR :

- Femme de réf du foyer 15-49 ans **(20,8%)**
- Femme de réf du foyer + enfant(s) **(18,3%)**
- Responsable des achats < 60 ans **(17,4%)**
- 15-34 ans **(17,6%)**
- 15-49 ans **(17,8%)**
- 25-49 ans **(17,8%)**
- 25-59 ans **(16,3%)**
- 35-49 ans **(17,9%)**
- Actifs **(15,8%)**

12%

51%

37%

■ 13-24 ans ■ 25-49 ans ■ 50 ans et +

Source : Médiamétrie 126 000 Radio Novembre-Décembre 2018/ Audience Cumulée, Durée d'écoute par Auditeur et Quart d'Heure Moyen Cible 13 ans et + / Quart d'heure Moyen en structure / Lundi Vendredi / 5H-24H / *Audience de l'ensemble des radios locales indépendantes qui compose Les Indés Radios / Top 3 des Parts d'Audience Commerciale calculées sur la base des offres commerciales : Les Indés Radios, M Radio, France Inter, France Info, France Bleu, Europe 1, Virgin Radio, RFM, RTL, RTL2, Fun Radio, Chérie, NRJ, Nostalgie, Rire et Chansons, RMC, Skyrock, Radio Classique, Nova&Friends. Liste des stations au 1^{er} novembre 2018.

TF1
PUBLICITE