



NOVEMBRE-DECEMBRE 2018



Près de  
**8,4 millions**  
Auditeurs 13+ à l'écoute chaque jour



**1h40**

Par jour



**735 000**

Auditeurs 13+ à l'écoute à chaque instant



Retrouvez plus de **131** radios et **250** webradios sur l'application des Indés Radios.

Déjà plus de **2 MILLIONS** de téléchargements !

**UN CONTRAT D'ÉCOUTE UNIQUE :  
LA PROXIMITÉ**

**1ère AUDIENCE DE FRANCE\***

**A RETENIR SUR LES INDÉS RADIOS...**

**L'OFFRE LEADER SUR :**

**UNE AUDIENCE  
ÉQUILIBRÉE**



**50%**

Femmes



**50%**

Hommes

Femme de réf du foyer 15-49 ans (**20,8%**)

Femme de réf du foyer + enfant(s) (**18,3%**)

Responsable des achats < 60 ans (**17,4%**)

15-34 ans (**17,6%**)

15-49 ans (**17,8%**)

25-49 ans (**17,8%**)

25-59 ans (**16,3%**)

35-49 ans (**17,9%**)

Actifs (**15,8%**)

**12%**

**51%**

**37%**

■ 13-24 ans

■ 25-49 ans

■ 50 ans et +

Source : Médiamétrie 126 000 Radio Novembre-Décembre 2018/ Audience Cumulée, Durée d'écoute par Auditeur et Quart d'Heure Moyen Cible 13 ans et + / Quart d'heure Moyen en structure / Lundi Vendredi / 5H-24H / \*Audience de l'ensemble des radios locales indépendantes qui compose Les Indés Radios / Top 3 des Parts d'Audience Commerciale calculées sur la base des offres commerciales : Les Indés Radios, M Radio, France Inter, France Info, France Bleu, Europe 1, Virgin Radio, RFM RTL, RTL2, Fun Radio, Chérie, NRJ, Nostalgie, Rire et Chansons, RMC, Skyrock, Radio Classique, Nova&Friends. Liste des stations au 1<sup>er</sup> novembre 2018.