LES INDÉS RADIOS

JANVIER-MARS 2019

Près de

8,6millions

Auditeurs 13+ à l'écoute chaque jour

1h38

Par jour

Retrouvez plus de **131** radios et **250** webradios sur l'application des Indés Radios.

Déjà plus **de 2 MILLIONS de téléchargements !**

UN CONTRAT D'ÉCOUTE UNIQUE : LA PROXIMITÉ

735 000

Auditeurs 13+ à l'écoute à chaque instant

1ère AUDIENCE DE FRANCE*

A RETENIR SUR LES INDÉS RADIOS...

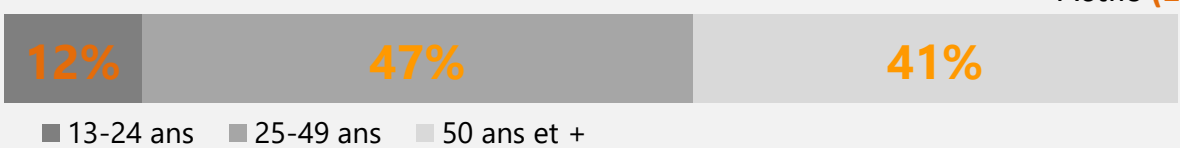
UNE AUDIENCE ÉQUILIBRÉE

49% Femmes

51% Hommes

L'OFFRE LEADER SUR :

Femme de réf du foyer 15-49 ans **(18,5%)**
Femme de réf du foyer + enfant(s) **(19,8%)**
Responsable des achats < 60 ans **(17,2%)**
15-34 ans **(18,6%)**
15-49 ans **(17,7%)**
25-49 ans **(17,7%)**
25-59 ans **(16,6%)**
35-49 ans **(16,9%)**
Actifs **(16,3%)**



*Source : Médiamétrie 126 000 Radio Janvier-Mars 2019/ Audience Cumulée, Durée d'écoute par Auditeur et Quart d'Heure Moyen Cible 13 ans et + / Quart d'heure Moyen en structure / Lundi Vendredi / 5H-24H / *Audience de l'ensemble des radios locales indépendantes qui compose Les Indés Radios / Top 3 des Parts d'Audience Commerciale calculées sur la base des offres commerciales : Les Indés Radios, M Radio, France Inter, France Info, France Bleu, Europe 1, Virgin Radio, RFM, RTL, RTL2, Fun Radio, Chérie, NRJ, Nostalgie, Rire et Chansons, RMC, Skyrock, Radio Classique, Nova&Friends. Liste des stations au 1er avril 2019.*

TF1 PUBLICITE