JANVIER-MARS 2020

UN POSITIONNEMENT 100% CHANSON FRANÇAISE

504 000
auditeurs 13+ à l'écoute chaque jour

1H11
d'écoute par jour

45%
de la population couverte

UNE OFFRE DIGITALE PUISSANTE

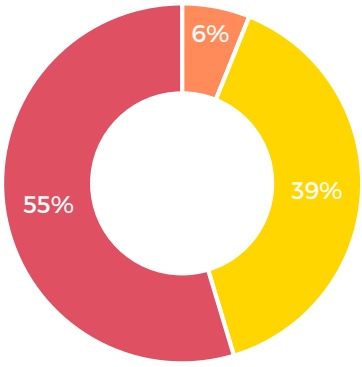
31 webradios

24%
de l'écoute 25-49 ans se fait sur des supports digitaux

- 4 décrochages : Paris, Lyon, Marseille, Monaco
- Présence France en DAB+

GRILLE DE PROGRAMMES 2019-2020

UNE AUDIENCE FÉMININE



Station la + féminine de France

Source : Médiamétrie 126 000 Radio Janvier-Mars 2020 / Audience Cumulée, Durée d'écoute par Auditeur et Quart d'Heure Moyen Cible 13 ans et + / Quart d'Heure moyen en structure / Lundi Vendredi / 5H-24H / Global Radio Septembre-Octobre 2019 – contribution en % / Couverture : données internes

TF1 PUB