

ONE LOCAL

**Groupe TF1: Des solutions sur-mesure
adaptées à tous vos enjeux locaux**

TF1PUB, acteur référent pour vous accompagner dans vos problématiques locales

VIDÉOS

TV SEGMENTÉE

Votre spot dans le flux live de TFI, TMC, TFI Séries Films et TFX décroché localement



TF1

1^{ère} chaîne nationale

TMC TFX TFI SÉRIES FILMS

1^{ère} agrégat TNT

STREAMING

Délivré dans votre région en démarrage et en coupure des vidéos streaming disponibles sur MYTF1



| MY TF1 |

1^{ère} plateforme BVOD

27,8M

de streamers mensuel

AUDIO

RADIO

Présence en radio multi-villes sur les stations locales référentes



INDÈS DIGITAL

130 stations

7,1 M

d'auditeurs chaque jour

AUDIO DIGITAL

Des impressions délivrées localement sur les webradios de vos stations et les podcast du Groupe TF1



INDÈS DIGITAL

PODCASTS

400 webradios

30 Millions

d'écoutes mensuelles

La rencontre entre le meilleur de la TV et du Digital

PRINCIPE

Diffuser différentes publicités pour un spot donné grâce à la digitalisation des inventaires TV



MARSEILLE



PARIS



Formats 15, 20 ou 30 secondes uniquement

ATOUS

PUISSANCE

Bénéficier de l'efficacité du média TV avec la granularité du ciblage digital à partir de 5.000€ de budget

COMPLÉMENTARITÉ

Maximiser la complémentarité avec d'autres points de contact activés en local (affichage, presse, radio, digital)

PRÉCISION

Possibilité de **supprimer ses zones de chalandise** pour augmenter le R.O.I de vos campagnes

MYTF1, la plateforme BVOD leader en France

PRINCIPE

Le meilleur des programmes du Groupe TF1 à voir ou revoir et des contenus exclusifs à découvrir sur les 4 écrans (IPTV, PC, mobile, tablette)



ATOUS

PUISSANCE

27,8M
de streamers mensuel

PRÉCISION

Une granularité très fine de ciblage géolocalisé (régions, départements, code-postaux)

BRAND SAFETY

Un environnement 100% Brand safe qui assure de la visibilité dans un environnement non skippable



130 stations réunies et commercialisées en une seule offre

PRINCIPE

Des marques fortes, reconnues et emblématiques au niveau national, régional et local.

DES MARQUES FORTES
RECONNUES
AU NIVEAU NATIONAL



DES MARQUES
INCONTOURNABLES AU
NIVEAU RÉGIONAL



DES MARQUES
EMBLÉMATIQUES AU
NIVEAU LOCAL



ATOUS

PROXIMITÉ

130 stations à l'ancrage territorial unique

PUISSANCE

7,1 Millions d'auditeurs quotidien,
soit l'offre la plus écoutée de France au quotidien
95% de la France couverte

SAVOIR-FAIRE LOCAL

Jusqu'à 12h de contenu traité sous l'angle local
72% des français considèrent les stations des indés radios comme la
référence des stations locales

Les Indés Digital et les Podcasts du Groupe TFI

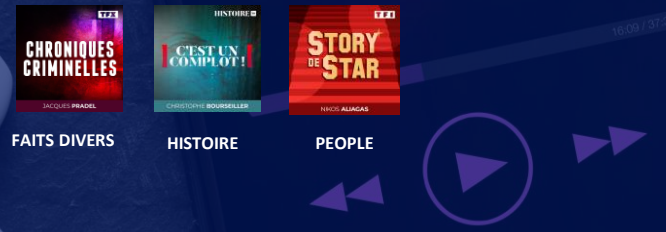
PRINCIPE



± 90 flux live
± 400 webradios thématiques



Des formats déclinés autour des **marques antennes** ainsi que des podcasts natifs sur des **thématiques variées** accessibles sur l'ensemble des plateformes audio digital



ATOUS

ENGAGEMENT

Des marques antennes fortes et installées disponibles gratuitement

VISIBILITÉ

Un contexte d'insertion premium
100% pré-roll audio
Non-skippable et mono-annonceur

TENDANCE

+30 Millions
d'écoutes mensuelles pour les Indés Digital